



**Marius Ursache**

Fondator [eterni.me](https://eterni.me)

# Care este scopul unei companii?

Părereri:

sa aducă impact pozitiv în societate

să ofere valoare pieței

să **genereze profit**

*“Responsabilitatea creează încredere”*

**Robert Bosch**  
Fondatorul Bosch

*“Întotdeauna am acționat conform principiului  
că e mai bine să pierzi bani decât să pierzi  
încredere.”*

**Robert Bosch**  
Fondatorul Bosch

O afacere are nevoie de  
**un pitch**

# Un pitch pentru Iași

Majoritatea companiilor nu vor mai exista în deceniile următoare.

Printr-o comunitate de antreprenori **responsabili**, Iașul ajută o afacere să câștige încredere în piața lor de dezvoltare.

Spre deosebire de alte orașe, avem o cultură de responsabilitate socială, morală și de mediu, care asigură încrederea pieței în companie pe termen **lung**, nu doar pe termen scurt.

Acum 10 ani, un studiu efectuat de Frost & Sullivan's spune ca:

**69%** din liderii din mediul de afaceri vad investitiile in sustenabilitate ca un avantaj competitiv

**67%** din lideri le vad ca o oportunitate de crestere pentru companie

In 2016 acest numar a crescut la **75%**.

**Facem totul singuri?**





# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

**1** NO POVERTY

**2** ZERO HUNGER

**3** GOOD HEALTH AND WELL-BEING

**4** QUALITY EDUCATION

**5** GENDER EQUALITY

**6** CLEAN WATER AND SANITATION

**7** AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

**8** DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

**9** INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

**10** REDUCED INEQUALITIES

**11** SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

**12** RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

**13** CLIMATE ACTION

**14** LIFE BELOW WATER

**15** LIFE ON LAND

**16** PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

**17** PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

